



NACHHALTIGKEITS-SCORE-KARTE KLETTER-WELT GMBH



Einkauf & Verkauf, Lebensmittel & Getränke

- Bereitschaft lokale und regionale Produkte, umweltfreundliche oder Fairtrade-Produkte anzubieten
- Umsetzung einer Einkaufspolitik, die nachhaltige Lieferanten bevorzugt
- Kauft lokal produzierte Waren und Dienstleistungen, sofern verfügbar, oder aus seinem eigenen Land
- Verwendet in großem Umfang Möbel, Kunstwerke usw., die in der weiteren Region (50 km) hergestellt werden
- Bietet mehrere Fairtrade-, vegetarische, vegane oder biologische F&B-Optionen/-Produkte an



Soziales Wohlergehen & lokale Beschäftigung

- Verantwortungsvoller Beitrag zur lokalen Freizeitwirtschaft, kein Verstoß gegen einschlägige Gesetze in den letzten 5 Jahren
- Beschäftigt hauptsächlich Einwohner:innen, um die Beschäftigung in der lokalen Gemeinschaft zu fördern
- Eigentümer:in ist ortsansässig und beteiligt sich aktiv an dem Geschäft
- Engagiert sich im Rahmen der sozialen Verantwortung des Unternehmens (Freiwilligenarbeit, Spenden usw.)
- Bietet Praktikumsplätze für lokale Student:innen / Schüler:innen



Verhinderung & Vorbeugung von Ausbeutung

- Verhindert die Ausbeutung von Menschen durch Einhaltung der gesetzlichen festgelegten Arbeitszeiten
- Verfügt über eine Haftpflicht- und eine Berufsunfähigkeitsversicherung für alle Mitarbeiter:innen
- Konzentriert sich auf Möglichkeiten, physische und psychische Belastungen für Mitarbeiter zu vermeiden
- Bietet ganzjährige und Beschäftigung mit Vertrag an
- Bietet betriebliche Weiterbildung an oder nimmt an Work-and-Learn-Programmen teil



Erreichbarkeit

- Erleichterung des Zugangs von Menschen mit Behinderungen zum Standort, soweit dies möglich ist
- Vollständig zugänglich für Menschen mit Bedürfnissen
- Der Standort ist mit öffentlichen Verkehrsmitteln erreichbar
- Kommuniziert öffentlich die Zugänglichkeit in Bezug auf öffentliche Verkehrsmittel und in Bezug auf besondere Bedürfnisse (insbesondere bei eingeschränktem Zugang)



Vermeidung von Verschmutzung und Belästigung

- Verhindert unnötige Verschmutzung durch Abfall, Licht, Luft oder Boden
- Verhindert Luftverschmutzung
- Verhindert und kontrolliert Abfälle
- Minimiert die Belästigung von Gästen und Anwohner:innen, inkl. Geruch und Licht



Natur, Landschaft und grüne Zonen

- Keine Schädigung der umgebenden Natur und Landschaft; keine Anpflanzung invasiver gebietsfremder Arten; keine Verletzung einschlägiger Gesetze
- Bietet Informationen über lokale Natur- und Wildtiererlebnisse
- Fördert umweltfreundlichen Körper-Sonnenschutz (besonders bei empfindlichen Gewässern)
- Hat einen Garten mit Schwerpunkt auf einheimische Arten



Energie & Klima

- Verhindert unnötige Energieverschwendung, z. B. keine Terrassenheizungen im Freien
- 100% Nutzer grüner Energie
- Wendet energie-effiziente Maßnahmen an (LED etc.)
- Es werden hauptsächlich energieeffiziente Geräte verwendet
- Kein unnötiger Einsatz von Heizung oder Klimaanlage
- Produzent von Ökostrom (Solar, Wind, Bio)
- Nutzt nur vollelektrische und Hybrid-Autos, die zu 100 % mit Ökostrom geladen sind



Abfall

- Bietet, wo immer möglich, wiederverwendbare Alternativen anstelle von Einweggeschirr, Besteck usw.
- Maßnahmen zur Abfallreduzierung vor Ort
- Entsprechende Abfalltrennung ist vorhanden
- Maximale Reduzierung von Einweg-Plastikartikel
- Verhindert aktiv die Verschwendung von Lebensmitteln
- Nimmt aktiv an Recycling Aktionen teil



Gesundheit & Sicherheit

- Verursacht niemals Sicherheits- oder Gesundheitsrisiken oder unnötigen Lärm
- Standort und unmittelbare Umgebung sind sicher
- Ergreift Maßnahmen zur Verhütung von Krankheiten und zur Förderung von Gesundheit
- Minimiert unnötigen Lärm für Gäste und Anwohner:innen
- Alle rechtlichen Maßnahmen gegen die Übertragung von Viren eingehalten
- Umweltfreundliche Bekämpfung von Schädlingen, Kontrolle von Brutstätten



Wasser

- Verhindert Wasserverschmutzung und verbraucht nicht mehr Wasser als nötig
- Anschluss an das Kanalsystem oder sichere Klärgrubenoptionen
- Reduzierung des Wasserverbrauchs von Toiletten und Duschen
- Verwendung von Öko-Label-Reinigungsprodukten, Seife und Duschgel
- Fördert das Trinken von Leitungswasser und nicht von abgefülltem Wasser
- Nutzung von Regen- und Grauwasser



Kulturelles Erbe

- In den letzten 5 Jahren haben die Antragsteller:innen das örtliche Kulturerbe zugunsten einer modernen Geschäfts-entwicklung nicht ernsthaft beschädigt oder gegen einschlägige Gesetze verstoßen
- Authentische oder denkmalgeschützte Merkmale in oder am Gebäude werden geschützt und erhalten
- Bietet Informationen über die lokale Kultur und Traditionen (Do's und Dont's)
- Fördert oder bietet authentische kulturelle Touren, Restaurants oder Erlebnisse



Öffentliche Berichterstattung über Nachhaltigkeit

- Öffentliche Berichterstattung über eigene Nachhaltigkeitsbilanz und Weiterentwicklung
- Der Bericht über dieses Zertifizierungsverfahren wird über das Internet öffentlich zugänglich gemacht bzw. den Kunden offen zugänglich sein
- Kund:innen werden über Risiken und Vorsichtsmaßnahmen in Bezug auf Gesundheits- und Sicherheitsfragen am Zielort informiert
- Sie haben die Möglichkeit, eine wichtige Aktion oder Maßnahme aufzulisten, die nicht vorgeschrieben ist und von keinen der vorherigen Kriterien abgedeckt wurde